



それはありがたい！  
クラウドマネジメント協会ですね。  
さっそく調べてみます。



ぜひそうしてください。



ありがとうございます。これから会議がありますので、  
今日お聞きした内容をレポートにして提案してみます。



頑張ってください。



ところで福山さん。  
厚かましいお願いなのですが・・・  
これからも可能な範囲でアドバイスをして頂けませんか？  
ぜひ連絡先を教えてくださいなのですが。



あくまで一般論としてしかお伝えできませんが、  
それでよろしければ携帯番号をお伝えしておきます。

大竹は会社へ戻り、先ほど聞いた内容を企画書にまとめ会議で提案した。

前回の会議では大竹の提案を一蹴したマーケティング担当者も、  
この裏付けには何も言えず、開発部長からすぐにプロジェクトとして  
進めるように指示が出た。

同時に大竹はIMA検定を運営する協会本部へ問い合わせ、  
適正な調査・分析ができる会社を紹介してもらうこととなった。

## KEYWORD 02 アクセス解析

特定のWebサイトに計測ツールを導入することにより、どのような事象がサイト内で起こっているか分析すること。

流入元やアクセス数、滞在時間、離脱、直帰などを知ることによって、サイトへの訪問者の環境や性質を把握し、それに適したコンテンツやデザインにすることでWebサイトのクオリティを向上させることに役立つ。

(引用元：シナジーマーケティング株式会社「マーケティング用語集」)

## KEYWORD 03 ランディングページ

Webサイトの訪問者が、外部からそのサイトにやってくる際、最初に開くことになるページ。特に、他サイトに広告を出稿する際、リンク先として指定する自サイト内のページのこと。

(引用元：IT用語辞典 e-Words)

## KEYWORD 04 PPC広告

Pay Per Click の頭文字を取ったものでクリック課金型のインターネット広告の総称。広告が表示されるだけでは広告主は宣伝費を払う必要がなく、クリックされて目的のランディングページに誘導したときに初めて宣伝費が発生する。多くの場合オークション方式を採用しており、広告主は上限クリック単価を設定する。